

Virtualna Privredna Komora / Balkanski Region

Projekt: VCC (VPK)

Ime: VCC (VPK)

Puno Ime: **The Virtual Chamber of Commerce** (Virtualna Privredna Komora)

Datum puštanja u rad: 15.02.2011.

Svojstvo projekta: Unaprjeđeni koncept stvarne privredne komore

Geografska / Teritorijalna pokrivenost:

- Hrvatska
- BiH
- Srbija
- Crna Gora
- Makedonija

Web Lokacija: www.index-map.com

Medij Implementacije: Internet

Sredstvo Implementacije:

- Web Servis „INDEX MAP“: www.index-map.com
- IMnet (Poslovna mreža: B2B, B2C)

Kooperacija:

VPK projekt je otvoren za:

- Sve Privredne (Gospodarske) Komore unutar B Regiona
- Investitore: Inostrane (EU Region, ...) i domaće (B-Region)
- Sponzore: Medijske i druge
- Partnerstva: Strateška i druga
- Volontere

Članovi / Korisnici VP Komore:

- Kompanije, Obrti, ...
- Banke, osiguravajuća društva i druge financijske organizacije,
- Poslovna i druga udruženja i zajednice,
- Nevladine organizacije
- Poljoprivredne (zemljoradničke) zadruge,
- Naučno - istraživačke i obrazovne institucije,
- Savezi, Fondacije i Interesne asocijacije,
- i drugi subjekti koji obavljaju djelatnost od značaja za privredu

Vizija:

- Stvoriti pogodnu poslovnu klimu i stabilan poslovni ambijent neopterećen poslovnim i političkim devijacijama koje su prisutne kod poslovanja u regiji i time potaknuti privredni rast na osnovu slobodnog tržišta uvjetovan ponudom i potražnjom.
- Stvoriti uvjete za tržište koje nudi kvalitetu i poslovne mogućnosti temeljene na transparentnosti ponude i potražnje.
- Stvoriti sve potrebne uvjete za nesmetan rad i aktivnost svih članova
- Stvoriti fond za sufinanciranje novih produktivnih projekata čiji su autori samog projekta članovi VCC-a.

Misija:

- Aktivno djelovati u cilju stvaranja i jačanja poslovnih veza i partnerstava unutar članova VP Komore
- Konstantno unapređivati servise u korist jačanja privrede u regiji
- Educirati privredne subjekte o novim načinima poslovanja, poslovnog komuniciranja, korištenja marketinga u suvremeno doba i najzad konkretnoj primjeni naučenog

Usluge i mogućnosti za članove VP Komore:

- Uspostavljanje poslovnih kontakata sa članovima VP Komore putem naprednih servisa i komunikacionih alata
- Mogućnost ostvarivanja partnerstava s EU privrednim regionom.
- Kreiranje privatnih grupa – kreiranje vlastite web intranet mreže unutar privrednog subjekta
- Kreiranje javnih i interesnih grupa u cilju grupacije članova unutar ili izvan privrednog subjekta
- Primanje i objavljivanje poslovnih vijesti i događanja
- Full Marketinške usluge (savjetovanje i promocija)
- Edukativne aktivnosti kroz Blog, Webinar i ostale edukativne platforme
- Pristup bazi poslovnih subjekata i njihovih objekata diljem regije

Prioritetni cilj mreže:

- Povezati privredne subjekte iz B (Balkan) regiona
- Obezbjedit alate i servise za uspješnu i stabilnu kolaboraciju privrednih subjekata unutar B regiona.
- Privrednim subjektima pronaći strateške partnere unutar i van B regiona
- Ojačati privredu u balkanskoj regiji i privući investitore iz ostalih regiona (EU,...) u svrhu sveopće stabilizacije, razvoja i napretka B-Regiona.

*S poštovanjem,
Vaš IMnet Team
(VP Komora / B-Region)*